



Programma binnenstad Purmerend
Programmateam

2 dec '21

.dtNp.

Procesplanning

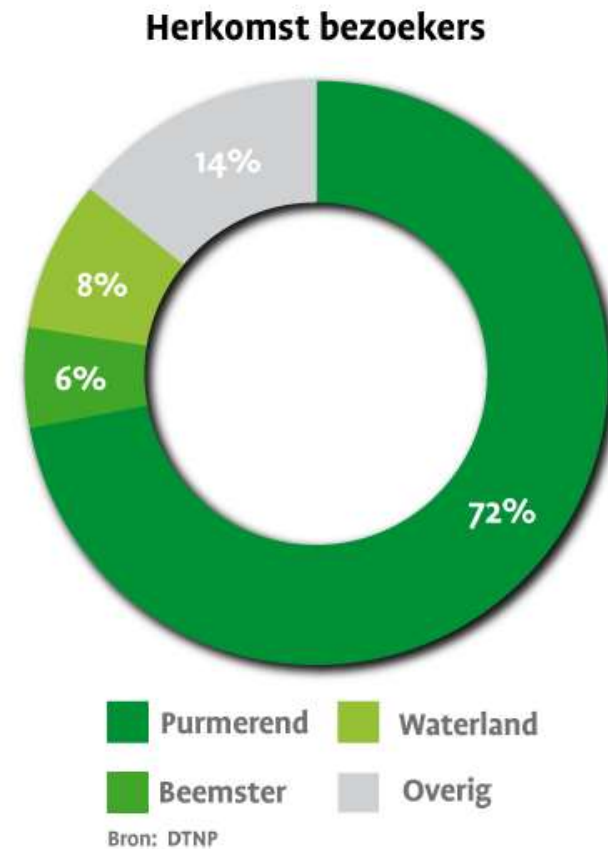
- Enquêtes
 - Bezoekers 2 en 5 oktober
 - Bewoners (panel en projectwebsite) eind oktober
 - Ondernemers eind oktober
- Binnenstadsateliers
 - Ondernemers 26 oktober
 - Eigenaren 27 oktober
 - Cultureel-maatschappelijk 10 november
 - Bewoners 10 november
 - Scholieren + Jongeren december/begin 2022?
- Gecombineerde werkgroep 10 november
- Denktank 30 november
- Programmateam 2 december
- 1 op 1 gesprekken december
- Concept uitwerken
 - 2 à 3 werkgroepbijeenkomsten
 - Nieuwe college en gemeenteraad

Vandaag

- Terugkoppeling resultaten uit ophaalfase
 - Bezoekersenquête
 - Ondernemersenquête
 - Bewonersenquête
 - Binnenstadsateliers
- Eerste richting analyse → visie

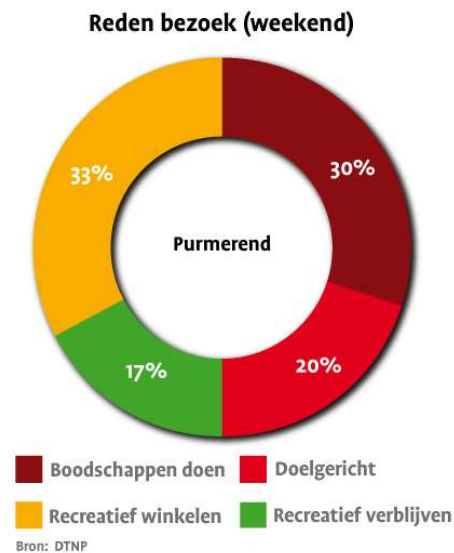
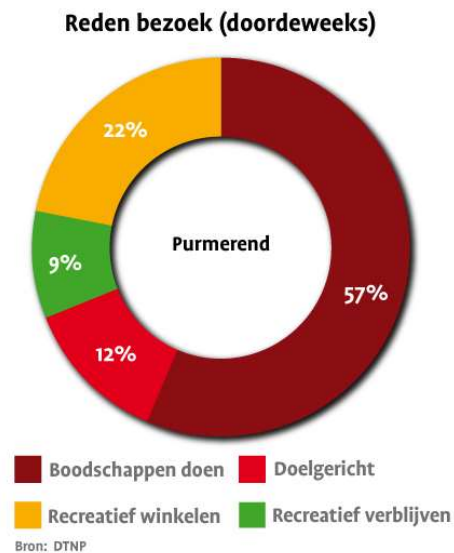
Bezoekersenquête

- Afgenomen op zaterdag en dinsdag (marktdag)
- Bijna 250 respondenten



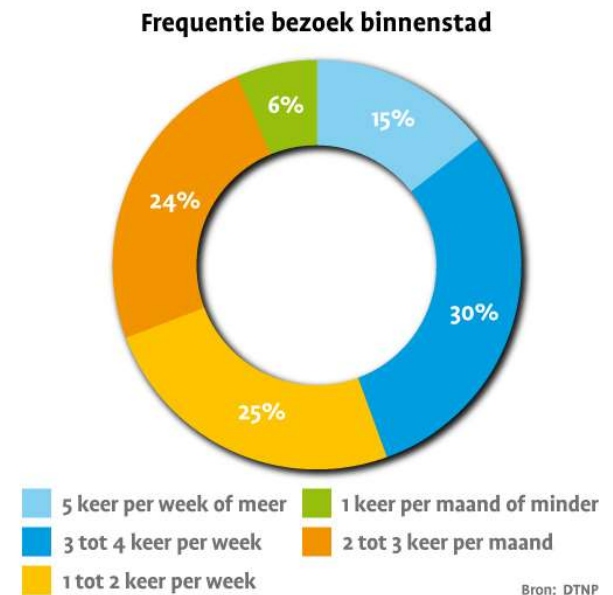
Bezoekersenquête

- Waarom komen mensen naar de binnenstad?
 - Op dinsdag 40% die markt bezocht heeft



Bezoekersenquête

- Hoe vaak komen mensen naar de binnenstad?
- Gemiddelde uitgaven: €48,-



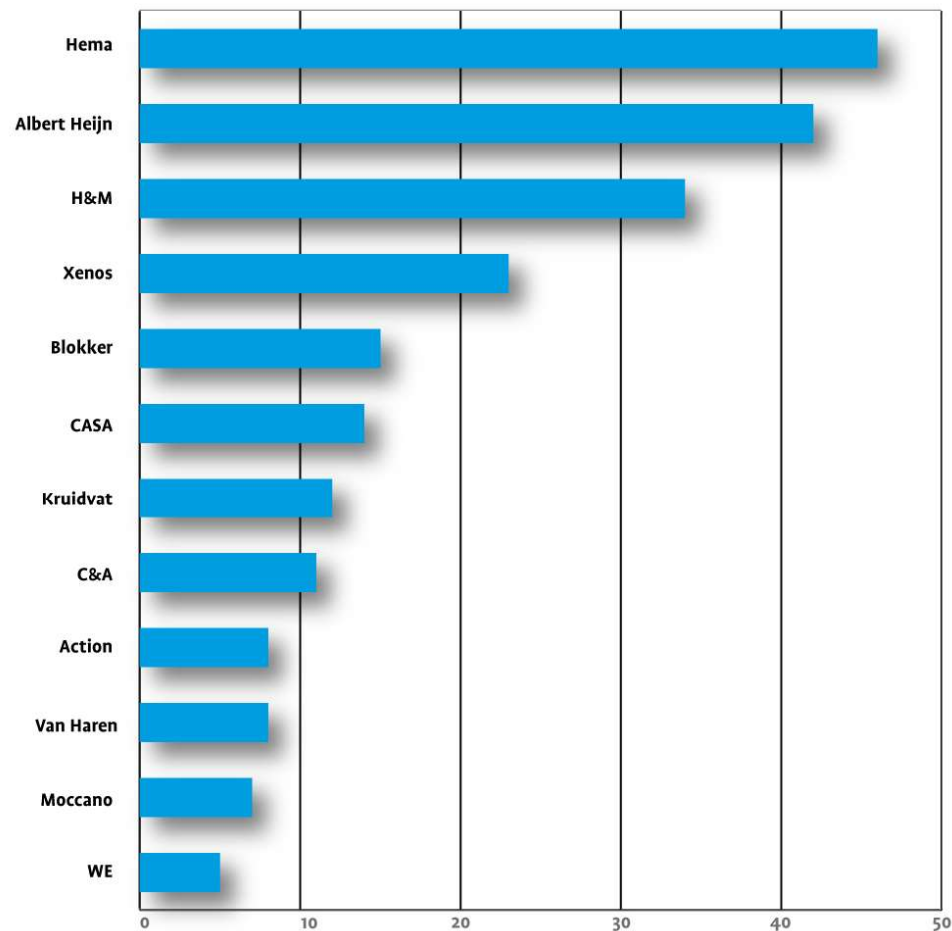
Rapportcijfers

- Centrum in zijn geheel: **7,2**
- Diversiteit winkels: 6,9
- Kwaliteit winkels: 7,2
- Horeca aanbod: **7,8**
- Uitstraling panden: 7,0
- Uitstraling etalages: 6,9
- Netheid straten: 6,9
- Inrichting straten: 6,8
- Gezelligheid: 7,3
- Bereikbaarheid: 7,3
- Parkeren: **6,1**
- Lengte winkelcircuit: 7,4

Rapportcijfers benchmark

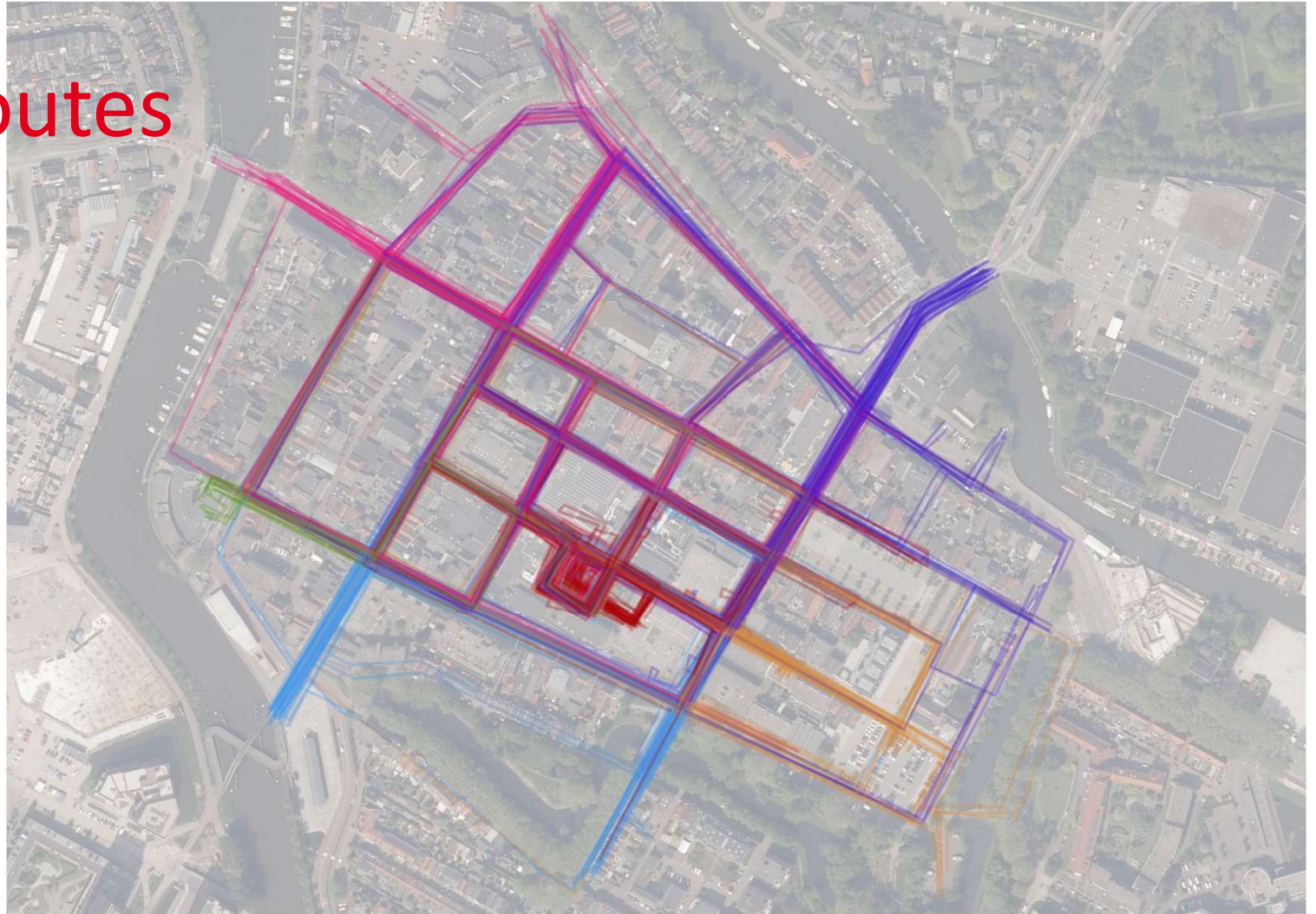
	Purmerend	Doetinchem	Ede	Hengelo
Totaal	7,2	7,2	6,9	6,2
Diversiteit winkels	6,9	6,9	6,5	6,3
Kwaliteit winkels	7,2	7,3	7,2	7,1
Horeca aanbod	7,8	7,9	7,4	7,4
Uitstraling panden	7,0	6,9	6,6	5,7
Uitstraling etalages	6,9	6,7	6,7	5,8
Netheid straten	6,9	7,4	7,8	7,0
Inrichting straten	6,8	7,0	7,2	6,6
Gezelligheid	7,3	7,5	6,9	6,2
Bereikbaarheid	7,3	7,5	7,8	7,5
Parkeren	6,1	7,1	7,0	7,2
Lengte winkelcircuit	7,4	7,1	6,9	6,5

Meest bezochte winkels



Bron: DTNP, 2021

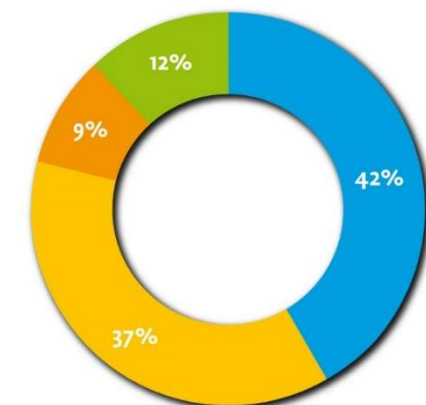
Looproutes



Ondernemersenquête

- Online afgenomen bij ondernemers in de binnenstad
- 120 respondenten
 - Waarvan 80 volledig

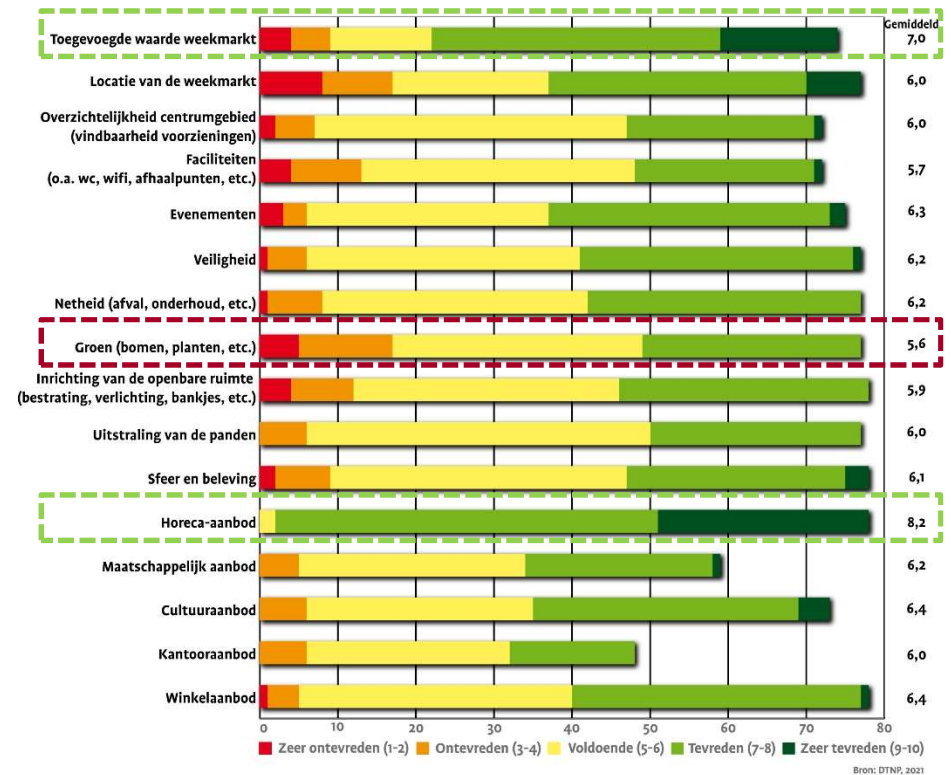
Hoeveel medewerkers heeft u in dienst?



Bron: DTNP

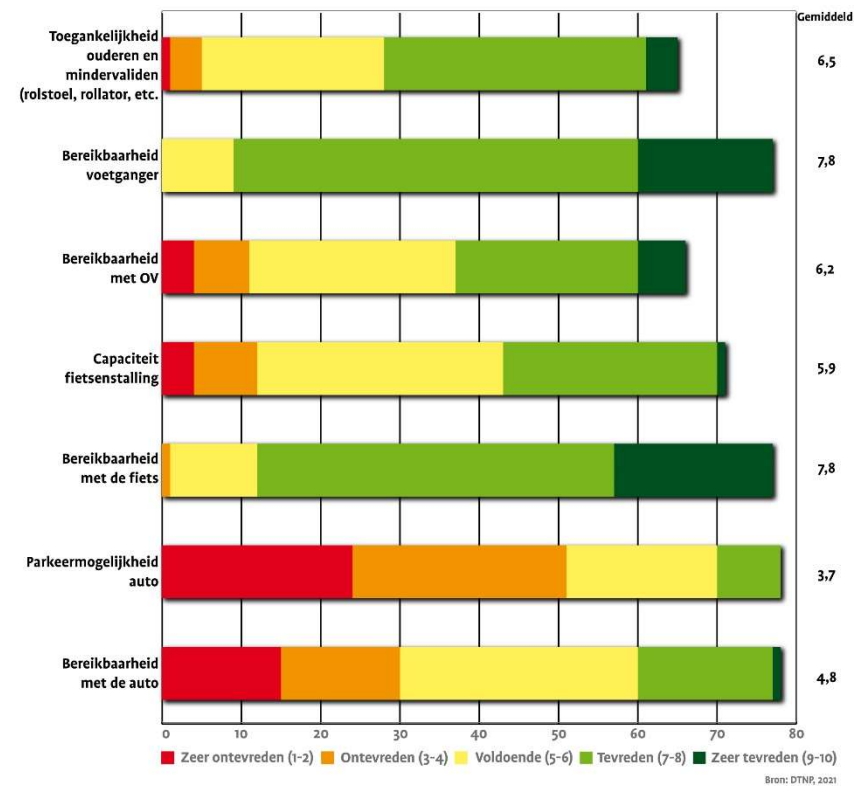
Ondernemersenquête

- Weekmarkt en horeca-aanbod worden positief beoordeeld
- Groen (en ook inrichting van openbare ruimte) in de binnenstad als grootste verbeterpunt



Ondernemersenquête

- Hoe beoordeelt u de bereikbaarheid van de binnenstad van Purmerend op de volgende aspecten?



Ondernemersenquête

- **Sterktes binnenstad:**

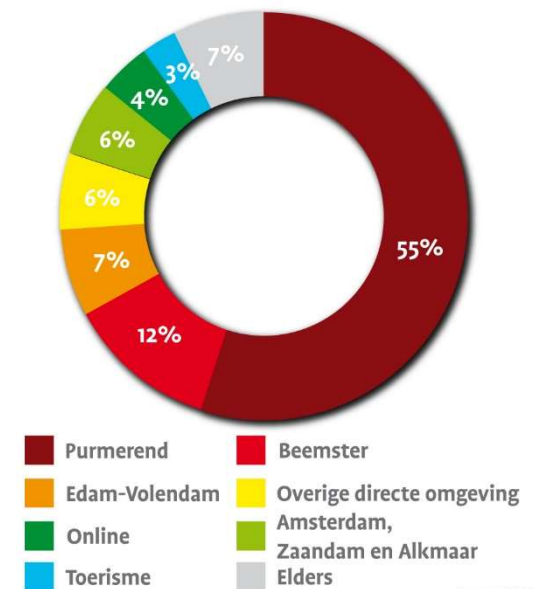
- Koemarkt/horeca
- Historisch karakter
- Compact
- Winkelaanbod

- **Zwaktes binnenstad:**

- Parkeren/bereikbaarheid auto
- Leegstand/uitstraling panden
- Geen divers winkelaanbod
- OV verbinding
- Groen/beplanting
- Sfeer van de straten

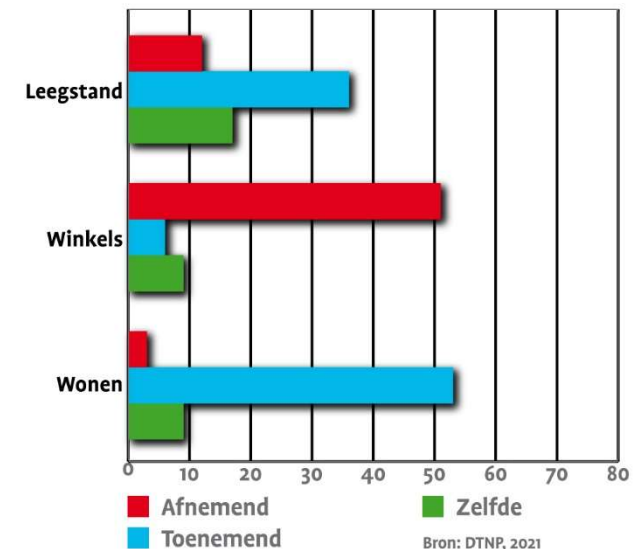
Ondernemersenquête

- Kunt u een inschatting maken waar uw omzet vanaf eind april vandaan kwam?



Ondernemersenquête

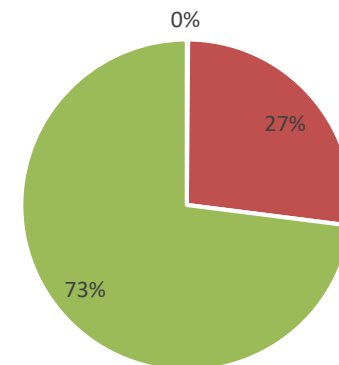
- Verwachting ontwikkeling binnenstad
 - 77% verwacht afname winkels
- Heeft u de komende 3 jaar plannen voor uw onderneming?
 - Renovatie of uitbreiden: 15
 - Verplaatsen: 11
 - Geen plannen: 15
 - Investeren in online: 12



Bewonersenquête

- Online afgenomen bij bewoners en bezoekers van de binnenstad
- Meer dan 1000 respondenten

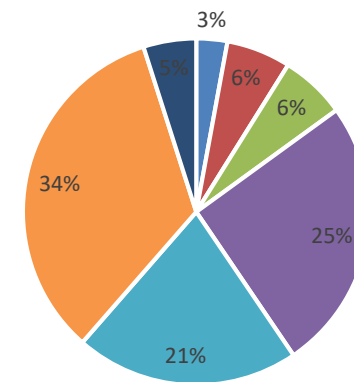
Wat is uw geslacht?



■ Anders ■ Man ■ Vrouw

Bewonersenquête

- Hoe vaak bezoekt u de binnenstad?
- Belangrijkste redenen:
 - 1. Om te winkelen
 - 2. Bezoeken horeca
 - 3. Wandelen
 - 4. Weekmarkt/dagelijks

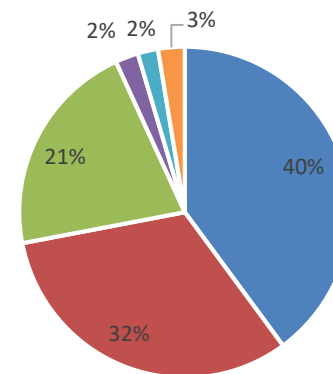


- Zelden of nooit
- Eén keer per maand
- Eén keer per week
- Elke dag
- Minder dan één keer per maand
- Enkele keren per maand
- Enkele keren per week

Bewonersenquête

- Hoe gaat u meestal naar de binnenstad?
 - Dinsdag, vrijdag en zaterdag als drukste dagen

Hoe gaat u meestal naar de binnenstad?



■ (elektrische) Fiets ■ Auto ■ Lopend ■ Bus ■ Anders ■ Bromfiets/bromscooter

Bewonersenquête

- Beoordelingen
 - Winkelaanbod voor dagelijkse boodschappen 6,2
 - Winkelaanbod van overige winkels 6,1
 - Aanbod horeca 7,9
 - Aanbod op de weekmarkt 6,7
 - Sfeer en beleving 6,3
 - Uitstraling van de panden 6,5
 - Historisch karakter 6,7
 - Het groen 5,3 (veel opmerkingen in panel)
 - Inrichting openbare ruimte 6,0
 - Netheid (afval, onderhoud) 6,7
 - Aanwezigheid openbare toiletten 4,7

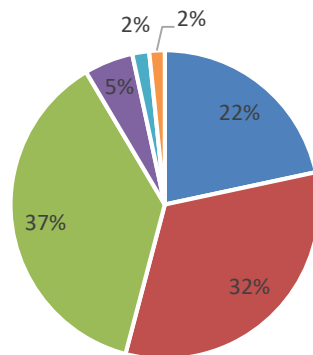
Bewonersenquête

- Beoordeling Bereikbaarheid 6,1
 - Bereikbaarheid met de auto 6,1
 - Parkeermogelijkheid auto 5,0
 - Bereikbaarheid met de fiets 8,3
 - Parkeermogelijkheid fiets 7,3
 - Bereikbaarheid per OV 6,3 (Beemster positiever in panel: 7,2)
- Bereikbaarheid te voet 8,0

Bewonersenquête

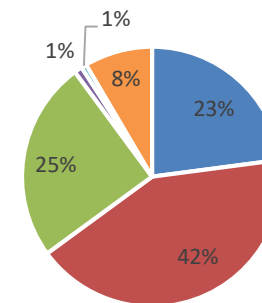
- Effect van corona op de binnenstad

Bezoekt u de binnenstad van Purmerend nu vaker of minder vaak dan vóór de coronacrisis?



■ Veel minder vaak ■ Iets minder vaak ■ Even vaak ■ Iets vaker ■ Veel vaker ■ Weet niet

Bent u meer online gaan kopen sinds corona?



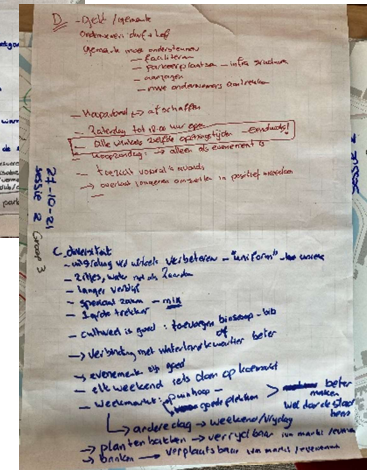
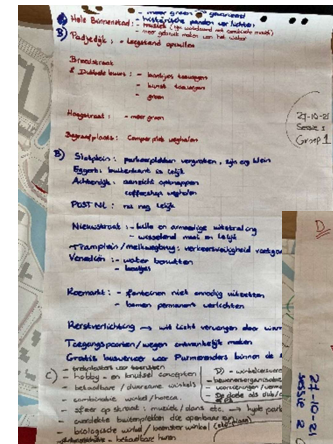
■ Ja, veel meer
■ Ja, iets meer
■ Nee, hetzelfde
■ Nee, iets minder
■ Nee, veel minder
■ Ik koop (bijna) nooit via internet

Binnenstadsateliers

- Zoektocht naar:
 - Toekomstbestendige gebieden
 - Gebieden waar verandering nodig is
 - Verbeteringen/toevoegingen voor toekomst binnenstad

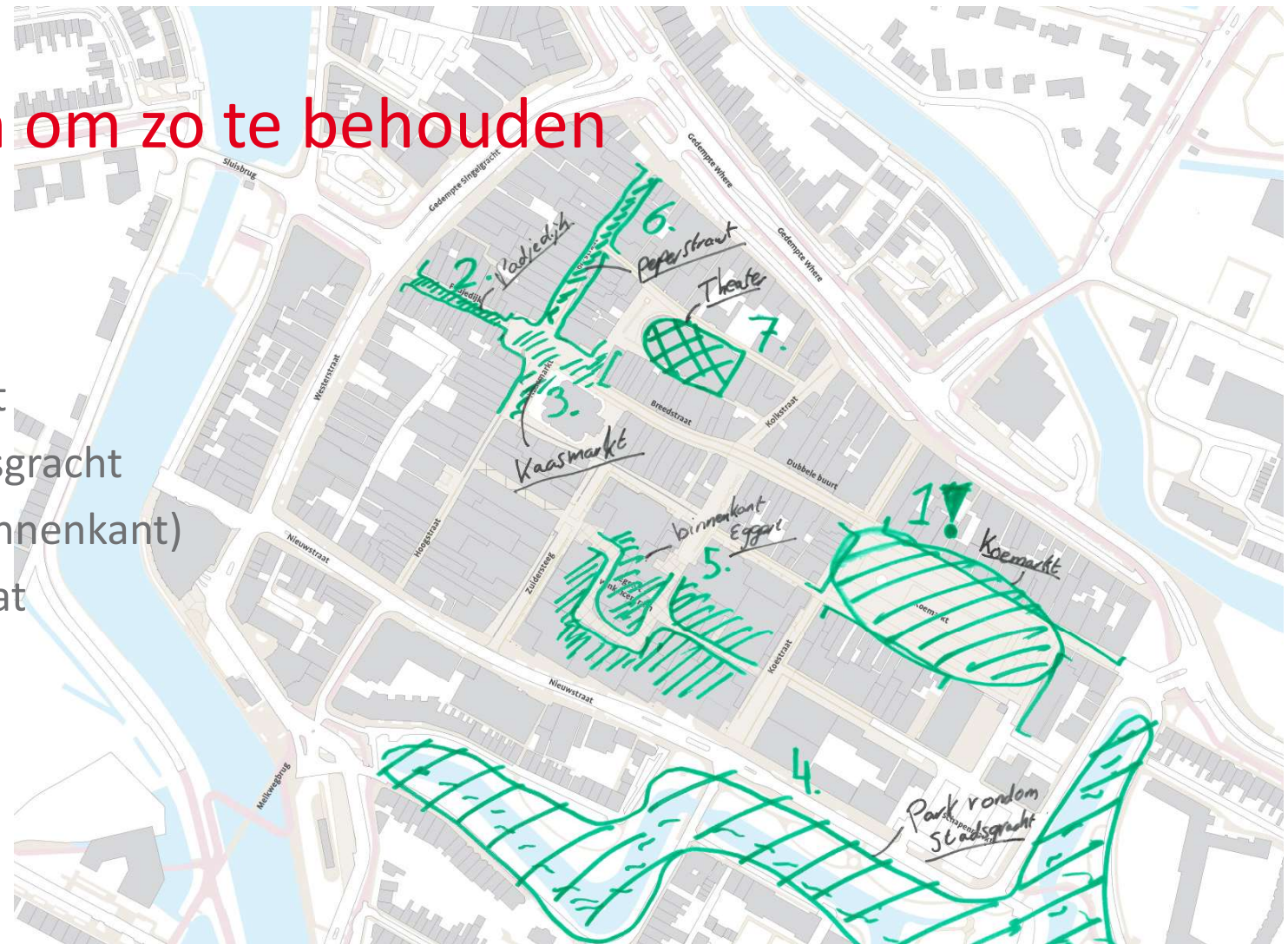


Binnenstadsateliërs



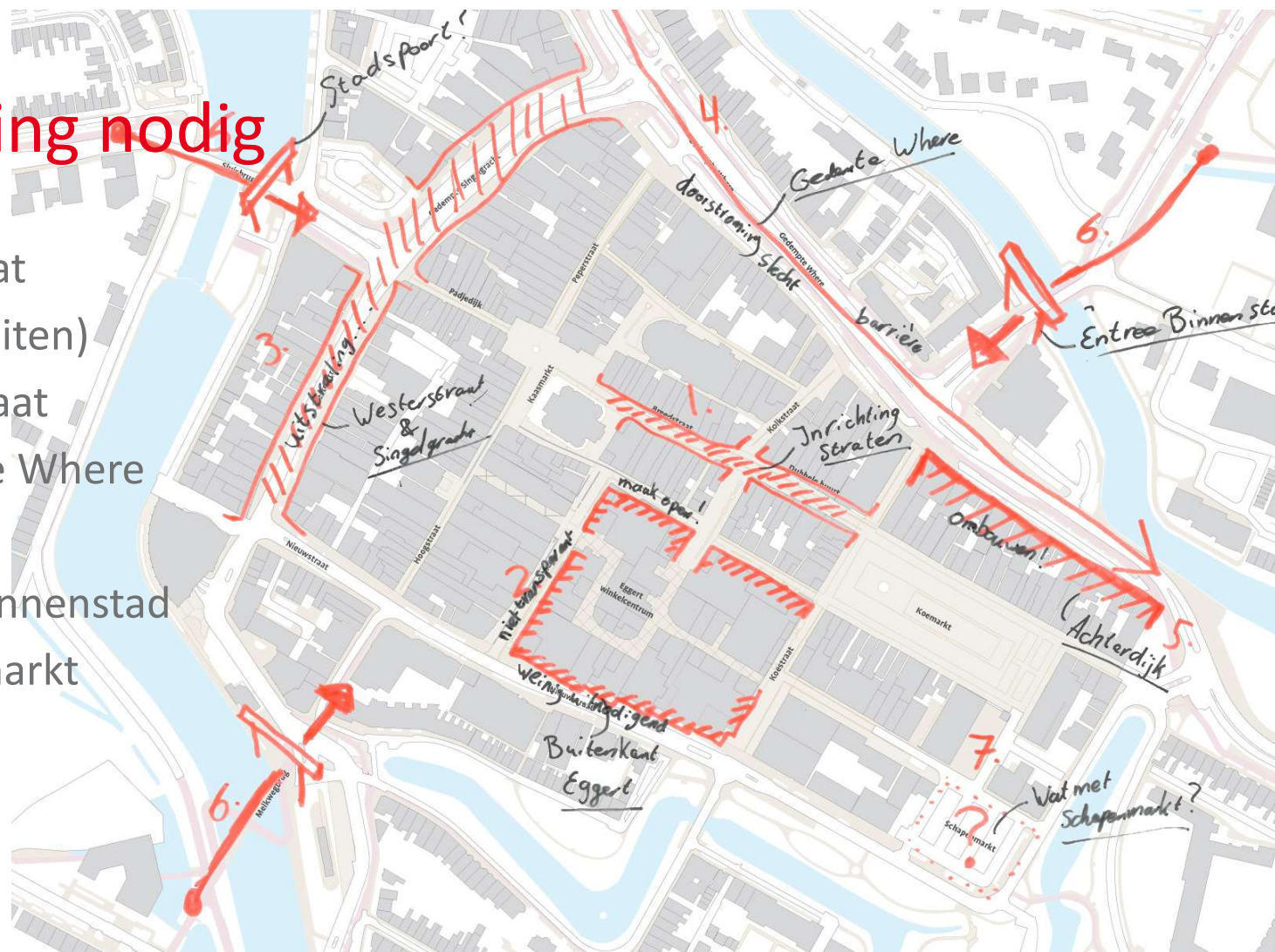
Gebieden om zo te behouden

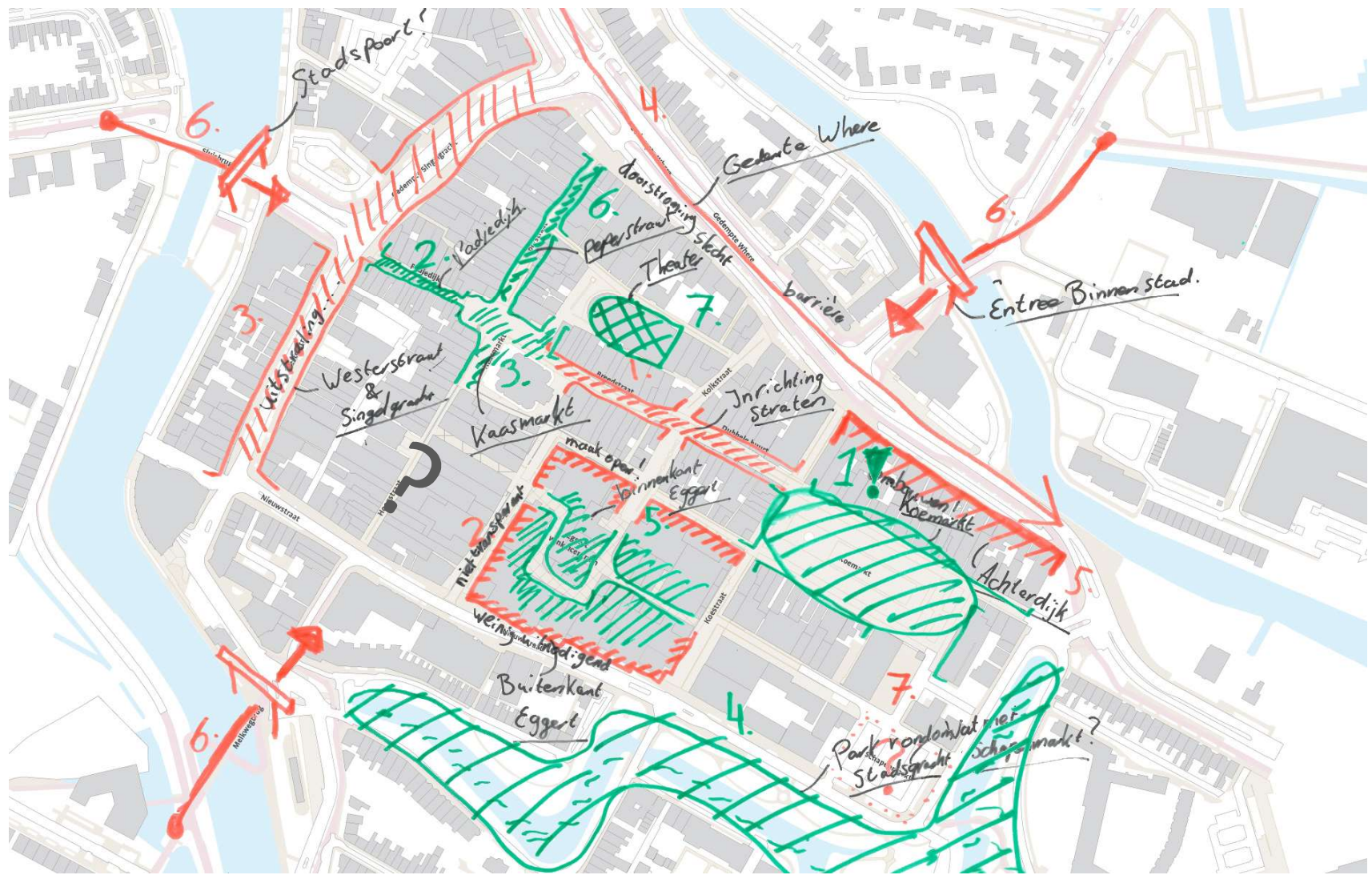
1. Koemarkt
2. Padjedijk
3. Kaasmarkt
4. Park Stadsgracht
5. Eggert (binnenkant)
6. Peperstraat
7. Theater



Verandering nodig

1. Breedstraat
2. Eggert (buiten)
3. Westerstraat
4. Gedempte Where
5. Achterdijk
6. Entrees binnenstad
7. Schapenmarkt

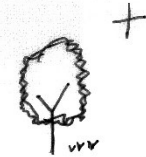




Belangrijkste opmerkingen

- Op zoek naar juiste plek in de binnenstad
- Rol van het water?

1. Meer groen!



2. Meer zitmogelijkheden



3. Toegangspoorten
Binnenstad



4. Voorzieningen voor
jongeren en kinderen



5. Historische karakter



6. Genoeg
parkeergelegenheid



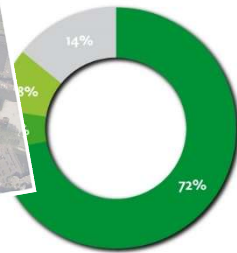
7. Evenementen in
markthal



Van analyse naar visievorming

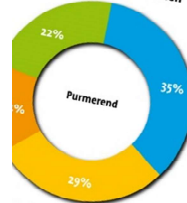


Herkomst bezoekers



■ Purmerend ■ Waterland
■ Beemster ■ Overig
Bron: DTNP

Bezoek duur in minuten



■ 0-30 minuten ■ 31-60 minuten
■ Meer dan 90 minuten



A detailed urban planning vision document. It features a central map of a city grid with various icons representing different functions and amenities. To the left of the map is a vertical list of icons and their corresponding descriptions. Below the map are several text boxes providing context and goals for the vision.

1. Doelstellingen (aanpak/visie)

- 1.1. Toerismeport Markizeenhof
- 1.2. Recreatief dwalmmilieu
- 1.3. Stimuleringsontwikkeling theoretische aantrekkelijkheid
- 1.4. Theoretische verhalen
- 1.5. Langgarken toeristen

2. Lokale bezoeken (publieke functies)

- 2.1. Publiek-gerichte gebied, met specifieke gebiedsprofielen
- 2.2. Programmering publiek-gerichte functies
- 2.3. Verleijplein met daghorca
- 2.4. Evenementenlocatie
- 2.5. City Service Point (o.a. fietsstalling)
- 2.6. Parkeren in bezoeken (overheidslocatie Kopenmarkt)

3. Reizen naar (aanpak/visie)

- 3.1. Wonen in de laute
- 3.2. Wonen in het stedelijk leven
- 3.3. Gloeme binnenhof (privé)
- 3.4. Wijk-/stedelijke voorziening
- 3.5. Parkeren voor bewoners
- 3.6. Wijk-/stedelijke voorziening

De basis: een binnenstad voor iedereen
Duurzaam, toegankelijk, ruimtelijke kwaliteit

RUIMTELIJKE KWALITEIT IN DE BINNENSTAD
Bij ontwikkelingen in de bebouwing of openbare ruimte wordt in alle schaalniveaus en materialiteit rekening gehouden met het historische karakter van de binnenstad, waarbij 'behoud door ontwikkeling' het uitgangspunt is. Het kwaliteitsniveau van de gebruikte materialen ligt hoog; de binnenstad is het visitekaartje van Bergen op Zoom.

EEN TOEGANKELIJKE BINNENSTAD
In de inrichting van de openbare ruimte wordt rekening gehouden met de toegankelijkheid voor alle gebruikers van het centrum, waar nodig wordt er een integraal bereikbaarheidsplan gemaakt. Straten en parkerenvoorzieningen worden afgestemd op de doelgroepen in het centrum. Publiek-gerichte straten en pleinen zijn autovrij.

EEN DUURZAME BINNENSTAD
De huidige klimaatprognoses worden integraal meegenomen in beheerplannen en ontwikkelingsprojecten in de binnenstad. Vergroening van de bebouwde omgeving is hierbij een belangrijk middel om waterberging, hittestress en ecologie op niveau te brengen.

COÖRDINEREN BINNENSTAD
BESOUWING
HOU DE RIJWEG
MAKELIJKE MONT
RUSTPLEIN
TOEGANG
speelflex

Purmerend: van oudsher een handelsstad



En daarmee het hart van de regio



Met duidelijke toegangen



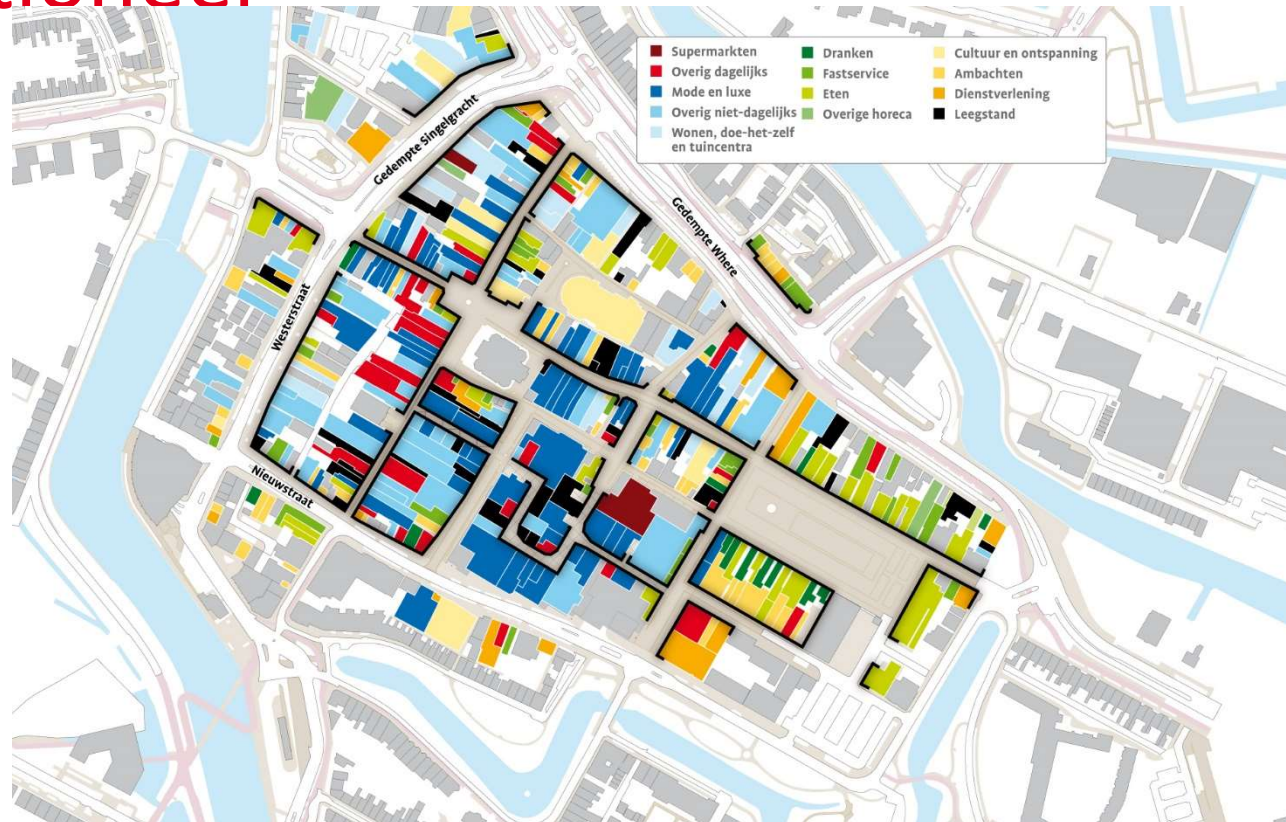
Tegenwoordig ook een stad op zichzelf



De binnenstad bepaalt (mede) het karakter van
Purmerend



Niet alleen ruimtelijk, maar ook functioneel



Een binnenstad om trots op te zijn



Maar ook een binnenstad met uitdagingen

- Versnipperd door infrastructuur
- Afgesneden van het water
- Een gebrek aan groen en verblijfskwaliteit
- Steeds grotere druk op het winkelcircuit

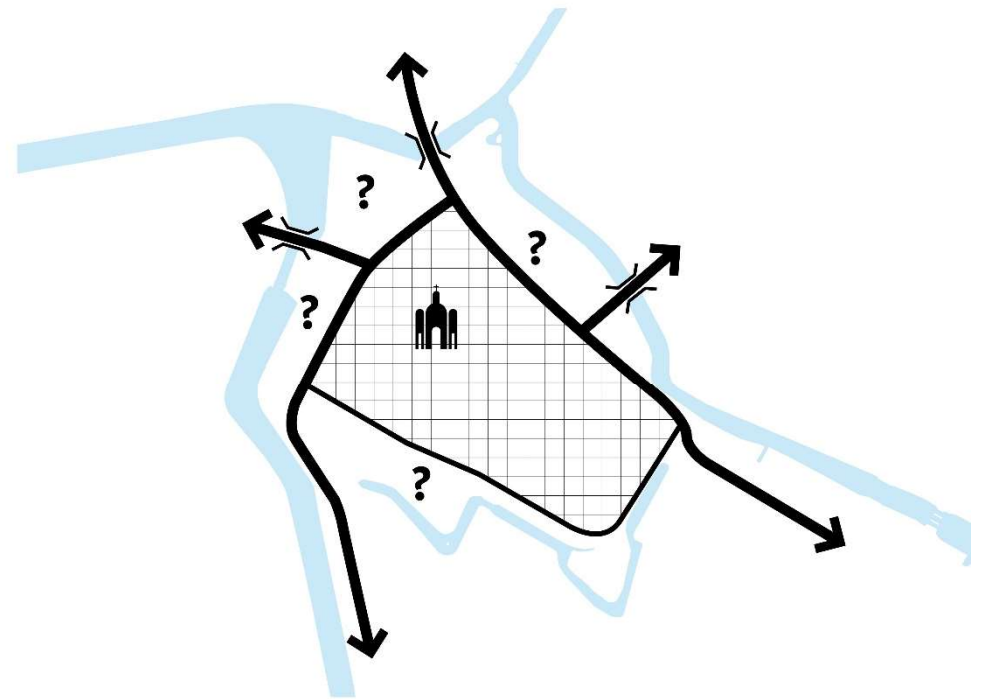
Versnipperd door infrastructuur



Versnipperd door infrastructuur



En afgesneden van historische singels

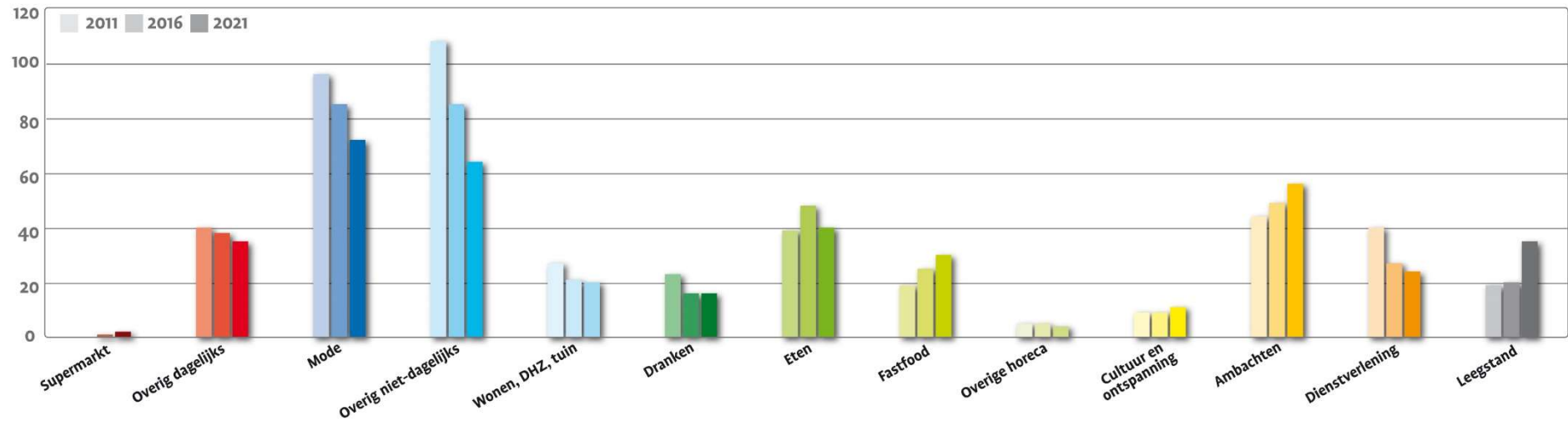


Een binnenstad met weinig groen

- En dus kwetsbaarder als verblijfsmilieu (bijv. vanwege hittestress)



Een toekomstbestendig winkelcircuit?

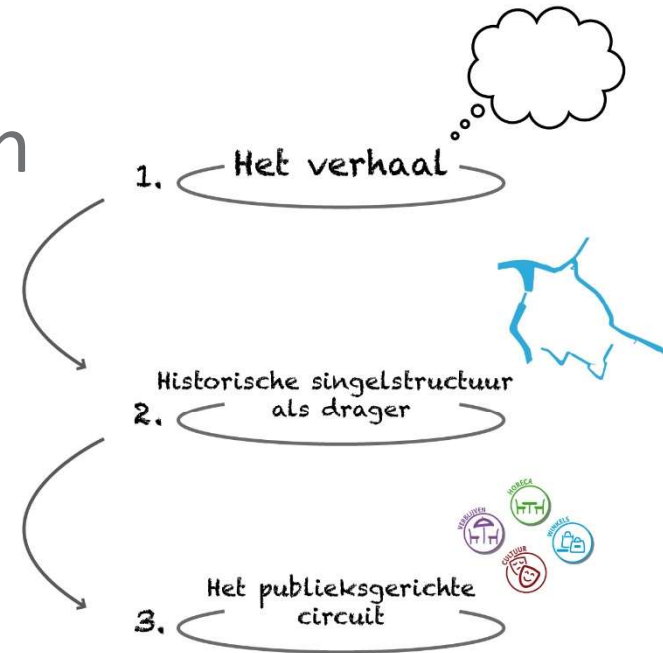


Een toekomstbestendig winkelcircuit?



Eerste richting visie

- Een visie bestaand uit 3 delen
 - 1. Het verhaal van de binnenstad
 - 2. Het terugbrengen van historische structuur
 - 3. Het publieksgerichte circuit



1. Het verhaal

- Hoe gaat de binnenstad van Purmerend zich profileren? Wat dragen we uit?



1. Het verhaal



- Hoe gaat de binnenstad van Purmerend zich profileren? Wat dragen we uit?
- Ambitie om als binnenstad weer herkenbaar te zijn, en te functioneren als kloppend hart voor de stad en regio!

1. Het verhaal



- Een verbonden stad met (historisch) karakter
 - Verbonden, zowel met de rest van de stad als met de regio
 - Herkenbare binnenstad, in ruimtelijke structuur en historisch karakter
 - Waar, vanuit de innovatieve handelsgeest, mensen en functies elkaar ontmoeten

1. Het verhaal

1. Het verhaal 

- Geef een plek aan functies uit rest van stad en regio
 - Streekproducten
 - Kunst (aardewerk)
 - Storytelling
 - H2O
 - Houtbouw
- Gezamenlijk uitdragen



KUNSTCOLLECTIEF
PURMEREND 

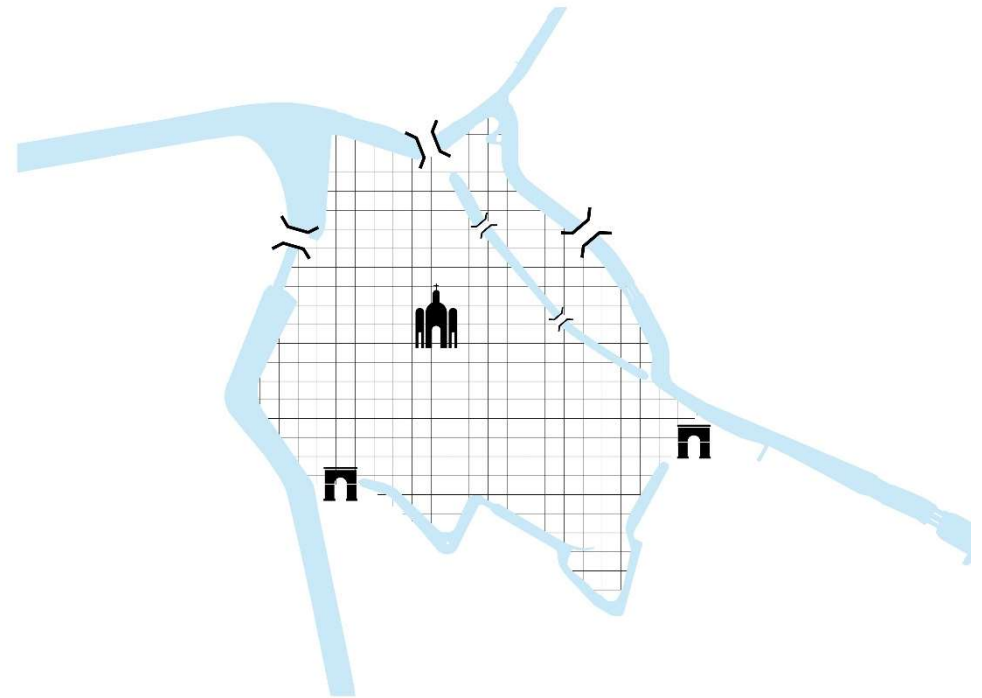
2. Historische singelstructuur

- Hoe wordt de binnenstad weer één geheel?
- Verschillende uitdagingen
 - Drukke verkeersaders die de binnenstad doorsnijden
 - Behoefte aan duidelijke entree voor de binnenstad
 - Betere verbinding met de singels rondom



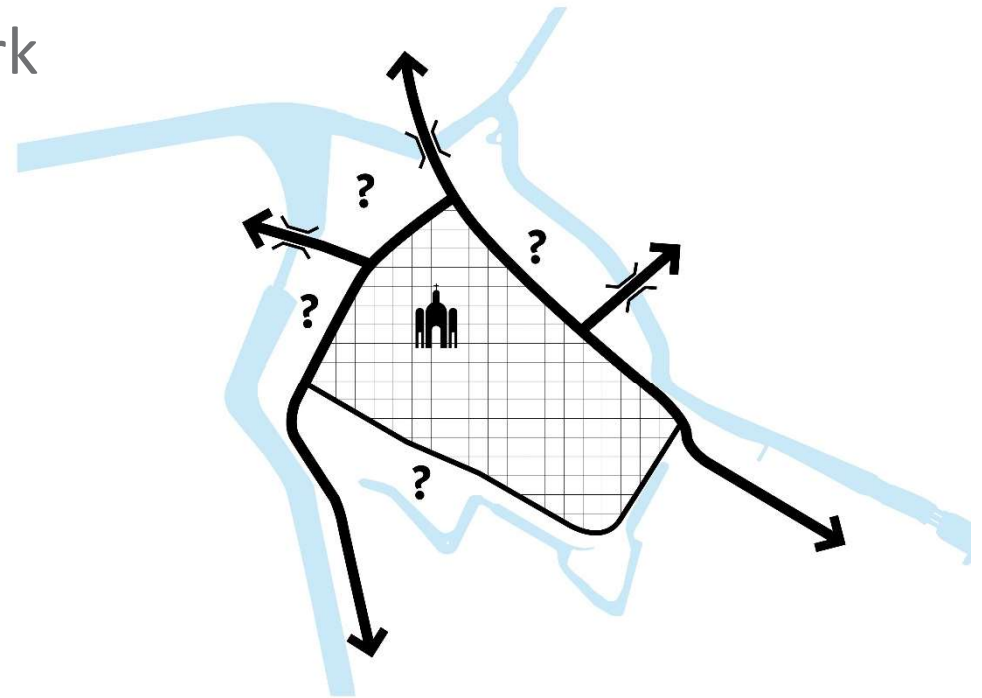
2. Historische singelstructuur

- Vroeger was de binnenstad duidelijk afgebakend



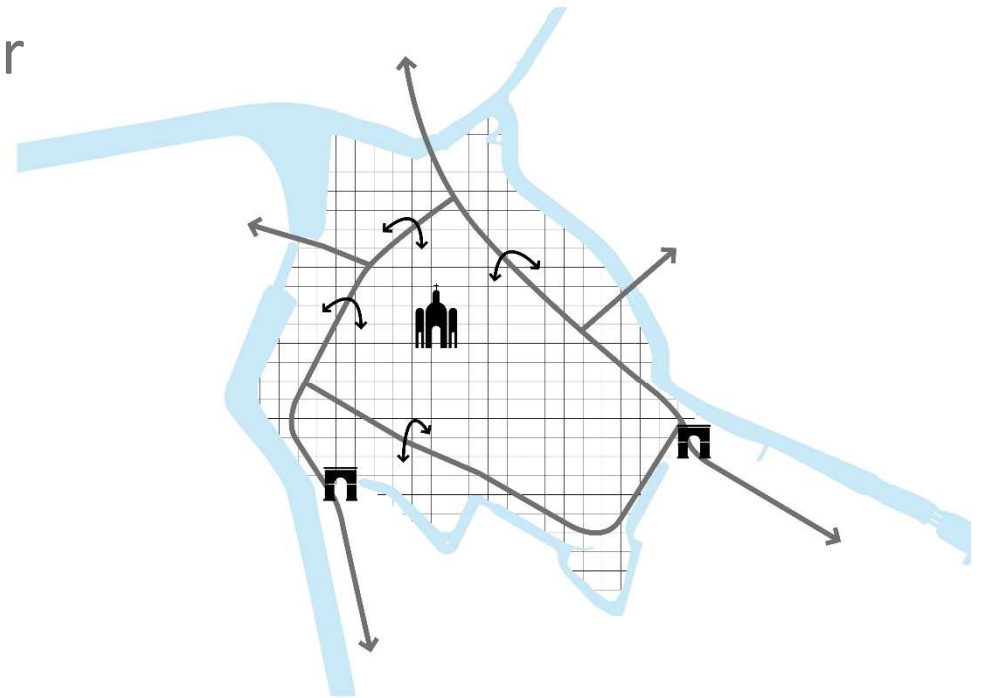
2. Historische singelstructuur

- Infrastructuur heeft dit sterk veranderd en delen van de binnenstad afgesneden



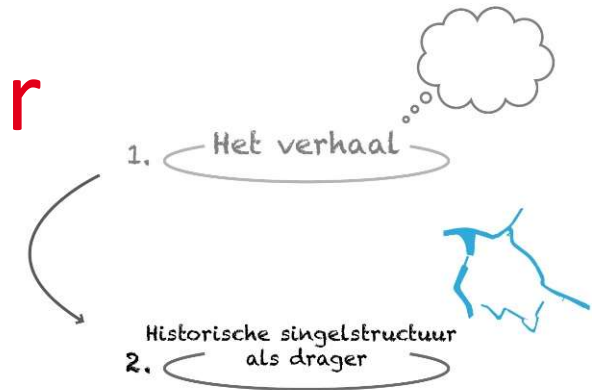
2. Historische singelstructuur

- Historische vestingstructuur weer gebruiken als grens binnenstad



2. Historische singelstructuur

- Ingrepen
 - Afwaardering/herinrichting Gedempte Where, Gedempte Singelgracht & Westerstraat
 - Een passend parkeersysteem
 - Creëren/versterken toegangspoorten
 - Realiseren van rondje langs het water en verbinding met het publiekscircuit
 - Benutten potenties bootjes en logies



Leiden Singelpark

- Creëren van een aaneengesloten groenstructuur



A detailed infographic map of Singelpark, titled "SINGEL PARK 300% groen!". The map is divided into several thematic zones, each with a small icon and a brief description:

- Welkom in Leiden!?**: Welkom in Leiden! De 2023 editie van het Singelpark is een feest. Het is de 100e verjaardag van de gemeente Leiden. Het is de tijd om de stad te vieren en de stad te verbeteren. Welkom in Leiden!
- Lammermarkt**: De Lammermarkt is het grootste marktplein van Leiden. Het is de plek waar je kunt kopen en verkopen van alles wat er is. Het is de plek waar je kunt genieten van de sfeer van de stad.
- Energiepark**: Het Energiepark is een park met veel groen. Het is de plek waar je kunt genieten van de natuur en de frische lucht. Het is de plek waar je kunt ontspannen en de stad kunt ontdekken.
- Huigpark**: Het Huigpark is een park met veel groen. Het is de plek waar je kunt genieten van de natuur en de frische lucht. Het is de plek waar je kunt ontspannen en de stad kunt ontdekken.
- Wisselmarkt**: De Wisselmarkt is een marktplein met veel groen. Het is de plek waar je kunt kopen en verkopen van alles wat er is. Het is de plek waar je kunt genieten van de sfeer van de stad.
- Bekkerpark**: Het Bekkerpark is een park met veel groen. Het is de plek waar je kunt genieten van de natuur en de frische lucht. Het is de plek waar je kunt ontspannen en de stad kunt ontdekken.
- Loviumbrug**: De Loviumbrug is een brug met veel groen. Het is de plek waar je kunt genieten van de natuur en de frische lucht. Het is de plek waar je kunt ontspannen en de stad kunt ontdekken.
- Meelbrik**: De Meelbrik is een park met veel groen. Het is de plek waar je kunt genieten van de natuur en de frische lucht. Het is de plek waar je kunt ontspannen en de stad kunt ontdekken.
- Hagynionbrug**: De Hagynionbrug is een brug met veel groen. Het is de plek waar je kunt genieten van de natuur en de frische lucht. Het is de plek waar je kunt ontspannen en de stad kunt ontdekken.
- Arboretumroute**: De Arboretumroute is een route met veel groen. Het is de plek waar je kunt genieten van de natuur en de frische lucht. Het is de plek waar je kunt ontspannen en de stad kunt ontdekken.
- Sterrenwacht**: De Sterrenwacht is een wijk met veel groen. Het is de plek waar je kunt genieten van de natuur en de frische lucht. Het is de plek waar je kunt ontspannen en de stad kunt ontdekken.
- Boiswal**: De Boiswal is een wijk met veel groen. Het is de plek waar je kunt genieten van de natuur en de frische lucht. Het is de plek waar je kunt ontspannen en de stad kunt ontdekken.
- Van Houtwal**: De Van Houtwal is een wijk met veel groen. Het is de plek waar je kunt genieten van de natuur en de frische lucht. Het is de plek waar je kunt ontspannen en de stad kunt ontdekken.
- Plantsoen**: Het Plantsoen is een park met veel groen. Het is de plek waar je kunt genieten van de natuur en de frische lucht. Het is de plek waar je kunt ontspannen en de stad kunt ontdekken.
- Leuk voor kinderen!**: Het Leuk voor kinderen! is een park met veel groen. Het is de plek waar je kunt genieten van de natuur en de frische lucht. Het is de plek waar je kunt ontspannen en de stad kunt ontdekken.

The infographic also includes a legend for the Singelparkroute and Omlooproute, and a scale bar at the bottom left.

Gouda



Zwolle

- Herinrichting straatprofiel als entree naar de binnenstad

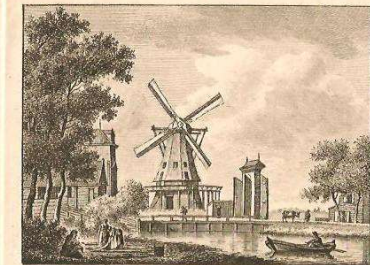


Düsseldorf



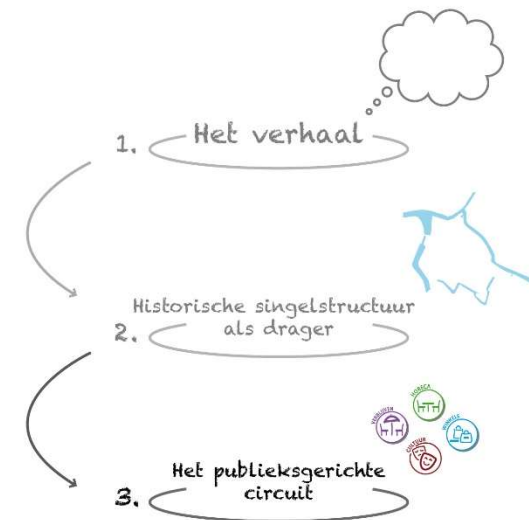
Historische stadspoorten

- In aangepaste vorm terugbrengen?



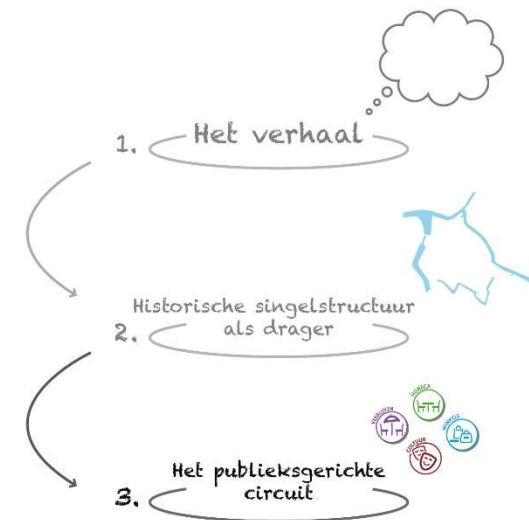
3. Publieksgericht circuit

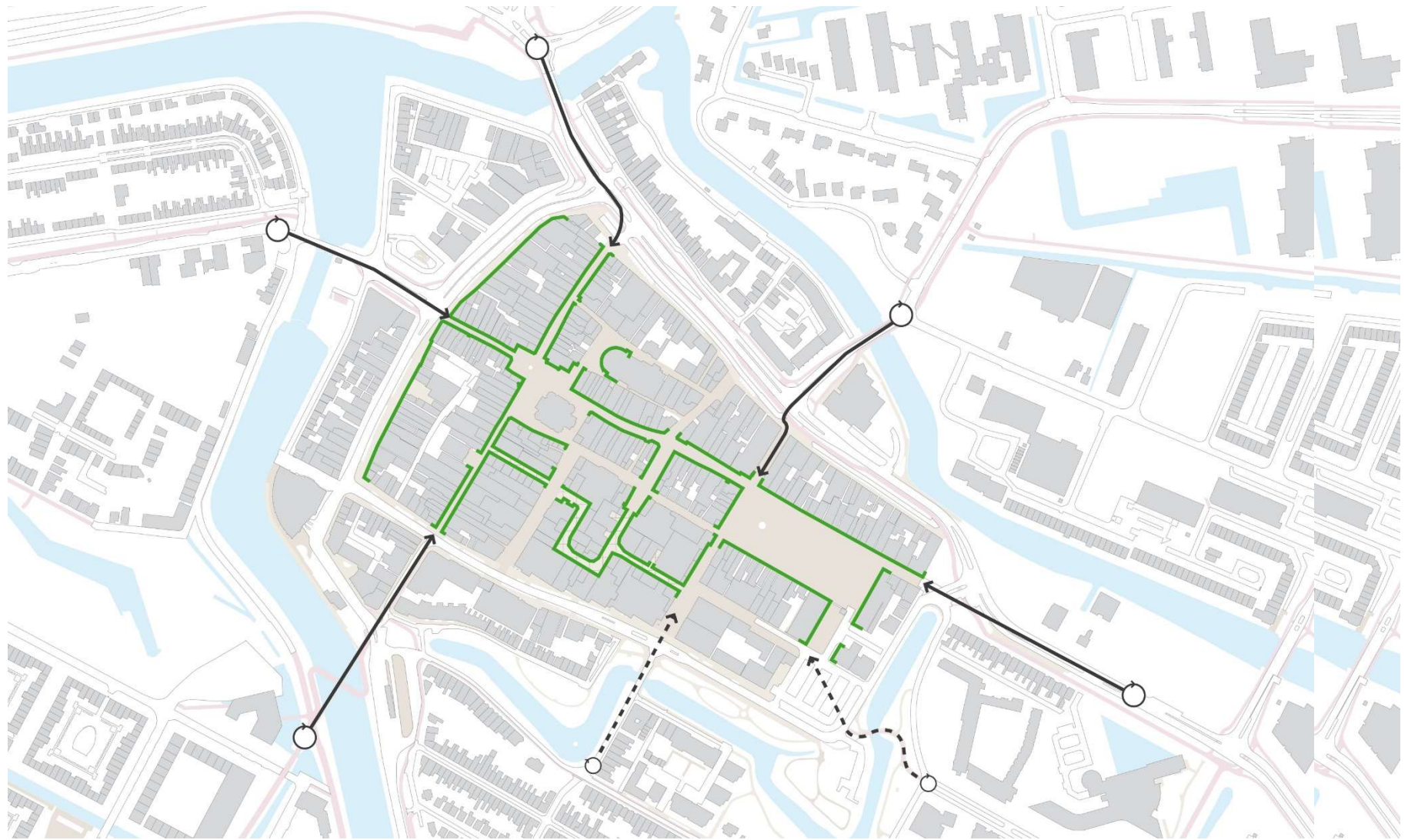
- Een goed functionerend publieksgericht circuit



3. Publieksgericht circuit

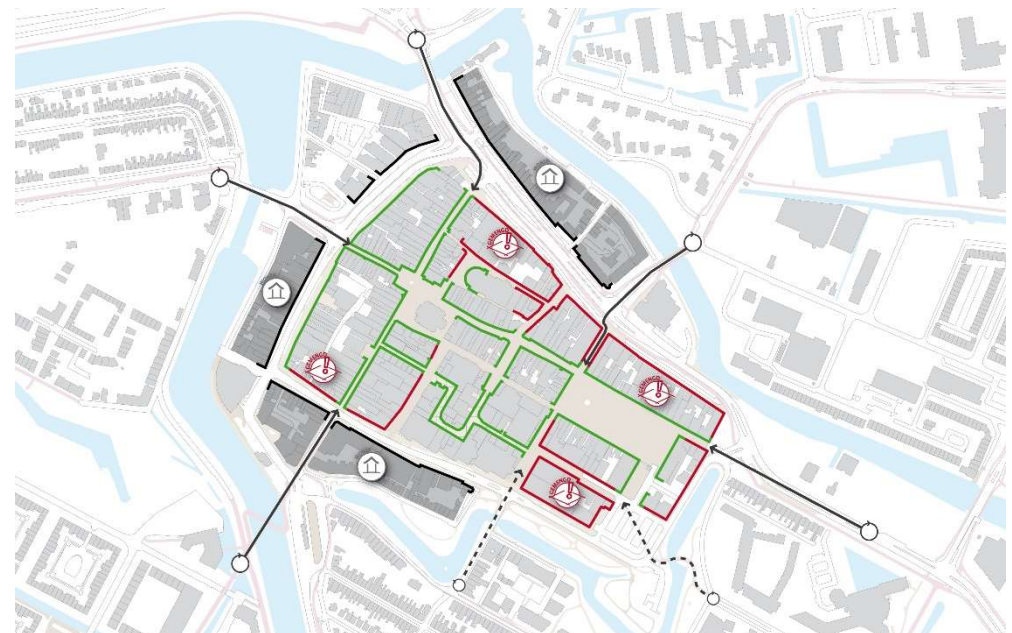
- Een goed functionerend publieksgericht circuit
 - Driedeling: publieksgericht, gemengd en woongebied
 - Zoektocht naar sfeergebieden
 - Verbeteren bestaande openbare ruimte en toevoegen nieuwe sferen



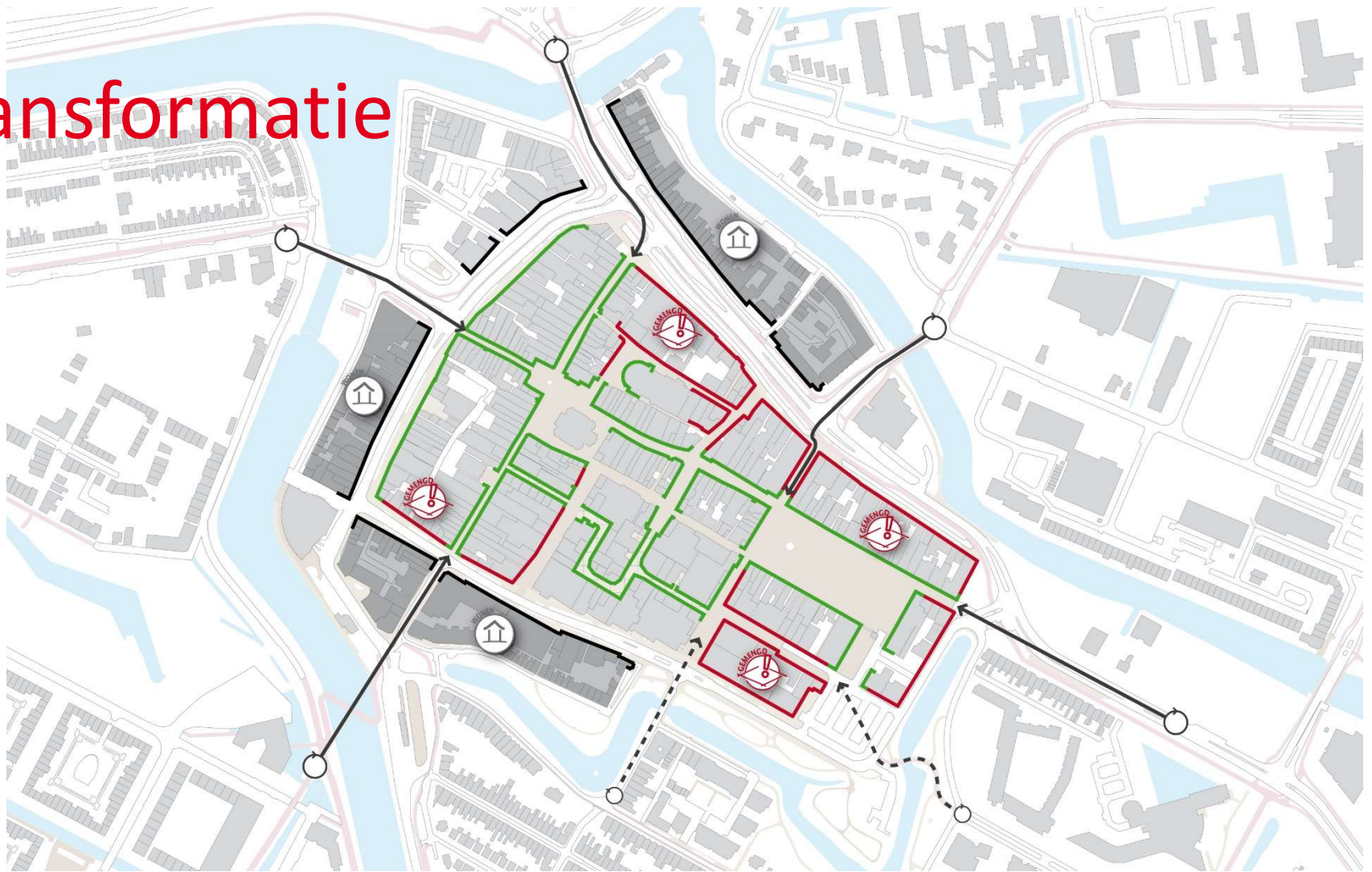


Transformatie

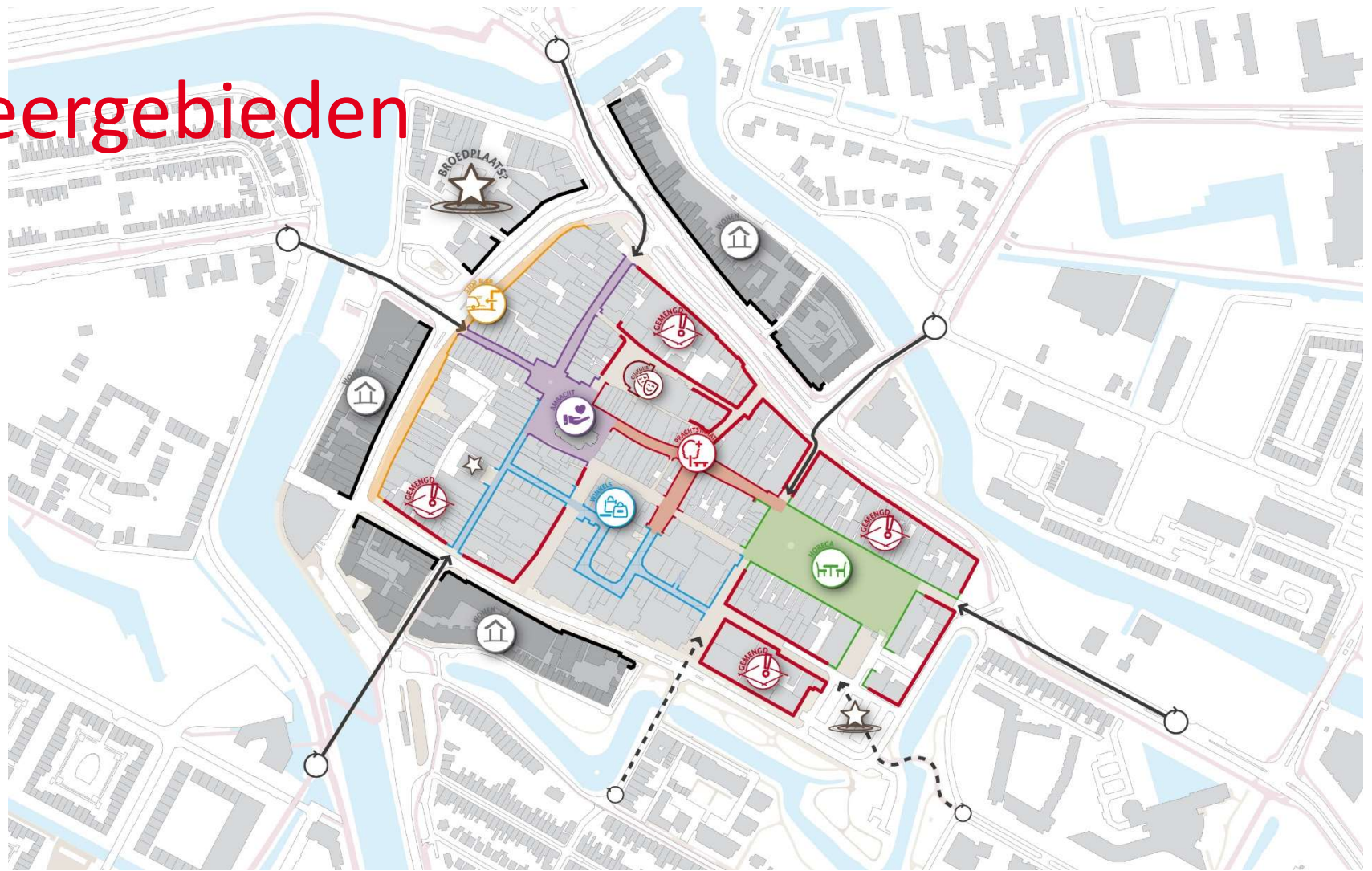
- Wat sta je toe op de begane grond?
 - **Publieksgericht:** geen wonen op begane grond
 - **Gemengd:** zowel wonen als andere functies
 - **Woongebied:** wonen of maatschappelijk op begane grond, geen andere functies



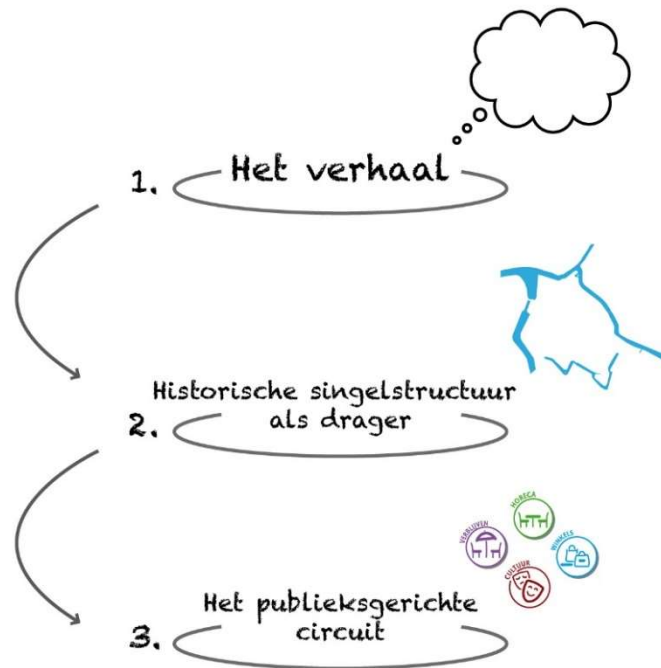
Transformatie



Sfeergebieden



Visie: een eerste structuur



Procesplanning

- Enquêtes
 - Bezoekers 2 en 5 oktober
 - Bewoners (panel en projectwebsite) eind oktober
 - Ondernemers eind oktober
- Binnenstadsateliers
 - Ondernemers 26 oktober
 - Eigenaren 27 oktober
 - Cultureel-maatschappelijk 10 november
 - Bewoners 10 november
 - Scholieren + Jongeren november
- Gecombineerde werkgroep 10 november
- Denktank 30 november
- Programmateam 2 december
- 1 op 1 gesprekken november/december
- Concept uitwerken
 - 2 à 3 werkgroepbijeenkomsten
 - Nieuwe college en gemeenteraad



Programma binnenstad Purmerend

Programmateam

2 dec

[.dtNp.](#)

'21