

Juryrapport

Beemster Valery: een duurzaam familiebedrijf met lokale ambities

Beemster Valery is een familiebedrijf dat zeven jaar geleden werd opgericht door Astrid Francis. Het begon als een klein initiatief: het verkopen van aardappels aan de weg, maar is inmiddels uitgegroeid tot een sterk lokaal merk binnen de onderneming Francis VOF. Het familiebedrijf bestaat uit Astrid, haar man, vier kinderen, haar zwager, zijn vrouw en twee kinderen. De geschiedenis van het bedrijf gaat terug tot 1938, toen de schoonvader van Astrid met zijn ouders naar het gebied verhuisde. Ze kwamen hier aan op een boerderij die oorspronkelijk was gehuurd, maar uiteindelijk hebben ze het land gekocht, samen met de boerderij aan de overkant. Destijds werd land gekocht samen met de boerderij, wat nu een waardevolle basis voor het bedrijf vormt.

Het bedrijf richt zich vooral op het produceren van pootaardappels en consumptieaardappelen met een focus op duurzaamheid en lokale afzet. De missie van Beemster Valery is het leveren van een duurzaam, gezond product voor de lokale markt binnen de korte keten. Ze streven ernaar om hun product zoveel mogelijk lokaal te verkopen, zodat de ecologische voetafdruk kleiner wordt en de producten dicht bij de consument komen. Astrid vindt het belangrijk dat ze haar product niet over de oceaan hoeft te vervoeren. Als alles goed gaat, hoopt het bedrijf in de toekomst zelfs een derde van hun productie lokaal af te zetten.

Duurzaamheid en innovatie in de bedrijfsvoering

Beemster Valery heeft de nadruk gelegd op het verbeteren van de bodemkwaliteit. Hoe beter de grond, hoe mooier en beter de producten die daaruit komen. Ze besteden veel aandacht aan drainage, vlakheid en het voorkomen van kuilen in de grond. Dit komt de kwaliteit van de aardappels ten goede. De onderneming werkt met twee vaste werknemers, en in het oogst- en plantseizoen werken er gemiddeld tien seizoen werkers, die elk jaar terugkomen. Het bedrijf probeert de productie zo efficiënt mogelijk te maken en houdt rekening met de natuur, bijvoorbeeld door gewasbescherming te gebruiken met aandacht voor de omgeving. Ze gebruiken geen pesticiden meer, maar maken bijvoorbeeld gebruik van pepermuntolie om luizen te bestrijden. Dit zorgt ervoor dat de natuurlijke vijanden van de luizen, zoals lieveheersbeestjes, niet worden aangetast.

Energiebesparing en lokale samenwerking

Het bedrijf heeft een aantal innovatieve manieren gevonden om de productiviteit en duurzaamheid te verbeteren. Zo worden er 2136 zonnepanelen gebruikt op het dak van de boerderij, die 400.000 watt aan energie leveren. Dit is niet alleen goed voor het milieu, maar ook voor de lokale gemeenschap. De stroom die het bedrijf niet zelf gebruikt, wordt geleverd aan Cono Kaasmakers, een andere lokale onderneming, die 3% van zijn energiebehoefte

Beemster Valery haalt. Dit is een voorbeeld van de samenwerking die het bedrijf nastreeft, waarbij lokale initiatieven elkaar versterken.

Beemster Valery is zich ook bewust van de circulaire economie. Reststromen van het bedrijf worden teruggebracht naar de boerderij of naar andere lokale boeren. Het stro wordt bijvoorbeeld naar een lokale veehouder gestuurd, en in ruil daarvoor gebruiken ze de mest van de veehouder voor hun akkerbouw. Slechte aardappels worden naar een buurman gestuurd, die ze aan zijn koeien voert. Dit alles draagt bij aan een circulair systeem, waarin lokale middelen efficiënt worden benut en hergebruikt.

Duurzaam landgebruik en natuurbehoud

Naast de focus op duurzaamheid in de bedrijfsvoering, heeft Beemster Valery ook aandacht voor het behoud van de natuur. Ze hebben een bloemenland aangelegd om insecten en vogels te ondersteunen. Dit is onderdeel van hun bredere visie om bij te dragen aan een gezond en levendig ecosysteem, met aandacht voor de natuur. In samenwerking met andere lokale boeren, zoals de Beemsterling, dragen ze bij aan het versterken van de natuur en de lokale economie. De bloemen die worden verbouwd, zijn zorgvuldig geselecteerd om de juiste voedingsstoffen voor de lokale fauna te bieden, wat bijdraagt aan een gezondere omgeving.

Planet Proof keurmerk: duurzaam en verantwoord

Beemster Valery is trots op hun Planet Proof-certificering, die getuigt van hun inzet voor duurzame landbouw en verantwoorde productiemethoden. Planet Proof is een keurmerk dat bedrijven beloont voor hun bijdrage aan de verduurzaming van de landbouwsector. De certificering stelt strikte eisen aan het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen, de bescherming van biodiversiteit en het verantwoord omgaan met water en energie. Beemster Valery voldoet aan deze eisen en werkt continu aan het verminderen van hun milieu-impact. Dit omvat onder andere het minimaliseren van het gebruik van kunstmest en chemische middelen en het verbeteren van de bodemgezondheid door het toepassen van organische bemesting en het bevorderen van biodiversiteit op het bedrijfsterrein. De Planet Proof-certificering is voor Beemster Valery een belangrijke bevestiging van hun duurzame bedrijfsvoering en biedt klanten de zekerheid dat zij kiezen voor producten die op een verantwoorde en milieuvriendelijke manier zijn geproduceerd.

Teeltplan: duurzaam en efficiënt

Bij Beemster Valery staat een zorgvuldig opgesteld teeltplan centraal in hun duurzame bedrijfsvoering. Het teeltplan is gebaseerd op de principes van duurzame landbouw, met een focus op het verbeteren van de bodemgezondheid, het beperken van het gebruik van kunstmest en het minimaliseren van milieubelasting. Elk jaar wordt het plan samen met agrarisch adviseurs opgesteld, zodat het aansluit bij de specifieke eisen van de bodem en het klimaat van dat jaar.

Ze maakt gebruik van rotatiegewassen, waarbij ze elk seizoen verschillende gewassen telen om de bodem te verrijken en de kans op ziektes en plagen te verkleinen. Dit zorgt voor een natuurlijke afwisseling die de bodemstructuur ten goede komt. Daarnaast wordt er gewerkt met een precisie-irrigatiesysteem, waarbij enkel water wordt gebruikt waar het nodig is, wat verspilling voorkomt en het waterverbruik optimaliseert.

Voor het versterken van de bodemgezondheid maakt Beemster Valery gebruik van organische bemesting, zoals compost en stalmest van lokale veehouderijen. Dit voorkomt de noodzaak voor chemische kunstmest en draagt bij aan een gezondere bodemstructuur. Het teeltplan wordt daarnaast voortdurend aangepast op basis van monitoring van het bodemleven en de gewasgroei, zodat ze snel kunnen inspelen op veranderingen of uitdagingen in het teeltproces.

Door dit geavanceerde en duurzame teeltplan blijft Beemster Valery niet alleen de productie verhogen, maar dragen ze ook actief bij aan het behoud van het milieu en de biodiversiteit op hun bedrijf. Het plan is niet alleen gericht op het behalen van hoge rendementen, maar ook op het zorgen voor een gezonde toekomst voor de bodem, het bedrijf en de lokale gemeenschap.

Aardappelchips: lokale specialiteit

Een ander belangrijk product van Beemster Valery zijn de aardappelchips. Deze chips worden gemaakt van hun eigen aardappels en zijn bijzonder doordat ze geen conserveringsmiddelen bevatten. De aardappels worden zorgvuldig geselecteerd, waarbij eerst werd geprobeerd om chips te maken van Beemster Valery's. Helaas bleek dit niet haalbaar, omdat de aardappels te weinig zetmeel bevatten. In plaats daarvan wordt een ander ras met een hogere zetmeelinhoud gebruikt, wat zorgt voor chips van uitstekende kwaliteit. De chips worden enkel gekookt in zonnebloemolie en op smaak gebracht met een beetje zeezout. Deze chips worden verkocht bij lokale winkels en markten, wat het streven van Beemster Valery naar het lokaal aanbieden van producten onderstreept.

Sponsoring en lokale betrokkenheid

Beemster Valery is meer dan alleen een familiebedrijf dat producten levert; ze zijn ook sterk betrokken bij hun lokale gemeenschap. Het bedrijf ondersteunt diverse lokale initiatieven, van sportverenigingen tot educatieve projecten, door middel van sponsoring. Astrid en haar team vinden het belangrijk om terug te geven aan de gemeenschap die hen ondersteunt, en dit blijkt uit hun actieve bijdrage aan lokale evenementen en organisaties. De sponsoring komt niet alleen ten goede aan de activiteiten zelf, maar helpt ook om het bedrijf als lokaal verankerd merk te positioneren. Door deze betrokkenheid versterkt Beemster Valery niet alleen haar bedrijfsnaam, maar draagt ze ook bij aan de groei en bloei van haar eigen regio.

Lokale verankering en toekomstvisie

De ambitie van Astrid is om te blijven groeien en hun producten lokaal te blijven verkopen, met een sterke focus op duurzaamheid. Ze streven naar een efficiënte bedrijfsvoering en willen een voorbeeld zijn van hoe je een land- en tuinbouwbedrijf kunt runnen met respect voor de natuur, het milieu en de lokale gemeenschap. De nadruk ligt daarbij niet alleen op het maken van winst, maar ook op het ondersteunen van lokale initiatieven en het versterken van de regionale economie.

Beemster Valery is een prachtig voorbeeld van maatschappelijk verantwoord ondernemen, waarin de nadruk ligt op lokale samenwerking, duurzame productie en het behoud van de natuur voor toekomstige generaties. Het bedrijf is een inspirerend model voor hoe familiebedrijven kunnen bijdragen aan een gezondere en duurzamere wereld, zowel voor hun klanten als voor hun gemeenschap.

Voorzitter Ondernemersprijscommissie

Marco Dekker

Purmerend, 11 januari 2025